

filipa.

FILIPA SIMÕES DE FREITAS

**Designer & Brand
Strategist · Speaker ·
Docente**

Branding · Marketing ·
Negócio · IA · Carreira
Criativa

Ideias que funcionam no palco. E no mundo real.



963910219



filipa.freitas@ohlabrandingstudio.com



filipasimoesfreitas.com

filipa.

FILIPA SIMÕES DE FREITAS

DESIGNER & BRAND STRATEGIST · SPEAKER · DOCENTE

20+ ANOS

Design, Branding & Comunicação

FOUNDER

OHLA Branding Studio

DOCENTE

Design Gráfico & Marketing Digital

FORMAÇÃO

Automação & Agentes com IA

SPEAKER

Branding · Marketing · Business · AI

BIO

Filipa Simões de Freitas é designer e estratega de marca, fundadora da OHLA Branding Studio, docente e speaker.

Com mais de 20 anos de experiência, trabalha na interseção entre branding, estratégia, marketing e negócio, levando para palco uma abordagem construída a partir da experiência real com marcas, clientes e projetos.

Em 2026 aprofundou também a área da Inteligência Artificial através de formação em Automação e Agentes com IA, integrando hoje IA e automação nos seus processos de trabalho e reflexão sobre criatividade, marketing e negócio.

EXPERIÊNCIA EM PALCO

WordCamp Portugal 2026

O problema não é o WordPress — é a gestão do cliente.

WordPress Day for Ecommerce

A marca vende antes do site.

LSD — Lisbon School of Design

Ninguém te ensina isto.

Outras participações: WordPress Meetup Lisboa · WordPress Pico/Açores · Geek Girls Portugal · The W Experience — Lx Factory · Get the Job Podcast.





João Martins · 1st

Product Engineer | Front-End Developer | ...

2mo · 0

Enquanto developer, e alguém que ainda está a construir o seu caminho, esta foi uma daquelas conversas que aparecem na altura certa.

Não apenas pelo que ensinam sobre clientes ou negócios, mas porque nos lembram do tipo de profissional que queremos ser: alguém que sabe fazer, mas também sabe comunicar, criar valor e respeitar o próprio trabalho.

Obrigado à [Filipa Simões de Freitas](#) e à [LSD - Lisbon School of Design](#) por trazerem para a sala temas que, muitas vezes, só aprendemos da forma mais difícil: quando erramos.

E, honestamente, acho que estas são das aprendizagens mais importantes que podemos levar para o início de uma carreira.



Alecsander Pereira · 1st

IT Manager | Marketing and Digital ...

3mo · Edited



E chegou ao fim mais um WordCamp Portugal - Porto 2026.

E é nestes momentos que percebemos o valor real de estar presente. Não apenas para aprender com as palestras que, diga-se de passagem, foram de grande qualidade, mas para aquelas conversas de corredor, aqueles cinco minutos entre sessões que, muitas vezes, se transformam nas ligações mais inesperadas e mais valiosas.

E, para finalizar, deixo uma mensagem deixada pela [Filipa Simões de Freitas](#), que não foi bem neste contexto, mas que podemos utilizar de forma a resumir muito bem o espírito deste evento: "Um bom site não começa no Wordpress. *Começa na conversa certa.*".

SOCIAL



[instagram.com/
ohlabrandingstudio/](https://www.instagram.com/ohlabrandingstudio/)



[linkedin.com/in/
filipafreitas/](https://www.linkedin.com/in/filipafreitas/)

[FILIPASIMOESFREITAS.COM](https://www.filipasimoesfreitas.com)

TALKS

BRANDING + MARKETING

POSTS BONITOS NÃO VENDEM. E A IA NÃO VAI RESOLVER ISSO.

Produzir mais conteúdo não significa construir uma marca melhor. Uma talk sobre aquilo que deve acontecer antes do post, Reel, anúncio ou prompt: posicionamento, diferenciação, mensagem e estratégia.

BRANDING + IA

A IA TORNOU TODA A GENTE CRIADORA. E AGORA?

Quando todos têm acesso às mesmas ferramentas, produzir deixa de ser a vantagem. O critério passa a ser. Uma talk sobre criatividade, diferenciação e marcas num mundo onde criar se tornou instantâneo.

NEGÓCIO CRIATIVO + CARREIRA

NINGUÉM TE ENSINA ISTO: SOBREVIVER AOS PRIMEIROS ANOS COMO DESIGNER.

Clientes, dinheiro, limites, expectativas e aprender a dizer não. Tudo aquilo que raramente aparece num curso de Design, mas que o mundo real ensina rapidamente.

Os temas podem ser adaptados ao público, contexto e formato de cada evento. Disponível para talks, keynotes, painéis, workshops, formação e eventos corporativos.

Filipa Simões de Freitas
Designer & Brand Strategist · Speaker · Docente

filipa.freitas@ohlabrandingstudio.com